

Technische opmerkingen

Technische nota - Enquête bij patiënten en verzorgers

In opdracht van Bristol Myers Squibb voerde Ipsos MORI een online enquête uit bij een steekproef van 214 patiënten en verzorgers (oncologiepatiënten, oncologieverzorgers, atriumfibrillatiepatiënten, atriumfibrillatieverzorgers) in acht Europese landen (Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Nederland, Noorwegen, Zweden, Zwitserland). De online enquêtes werden gehouden tussen 11 januari 2021 en 26 april 2021.

De respondenten werden gerekruteerd via onlinepanels, en als zodanig bevat de steekproef respondenten die betrokken zijn bij marktonderzoekpanels en ervoor kozen deel te nemen aan de enquête.

De steekproef omvat het volgende per land:

	AT	BE	DK	FI	NL	NO	SE	CH
Totaal	30	30	20	30	30	15	29	30
Oncologiepatiënten	8	8	8	8	8	10	8	8
Oncologische zorgverleners	7	7	7	7	7	5	7	7
Atriumfibrillatie patiënten	8	8	3	8	8	0	8	8
Atriumfibrillatie verzorgers	7	7	2	7	7	0	6	7

Bij de rapportage over de resultaten per land worden de enquêtegegevens gewogen om te zorgen voor een gelijke bijdrage van oncologiepatiënten/verzorgers en atriumfibrillatiepatiënten/verzorgers binnen een land*. Bij rapportage op totaalniveau worden de gegevens extra gewogen om een gelijke bijdrage per land te garanderen.

* Behalve in Noorwegen, waar de steekproef alleen uit oncologiepatiënten/verzorgers bestaat, en waar dus geen weging werd toegepast.

Technische nota - Enquête gezondheidswerkers

In opdracht van Bristol Myers Squibb heeft Ipsos MORI een online enquête uitgevoerd onder een steekproef van 839 professionals in de gezondheidszorg (artsen in de eerstelijnszorg, cardiologen en oncologen/hematologen) in acht Europese landen (Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Nederland, Noorwegen, Zweden, Zwitserland). De online enquêtes werden gehouden tussen 11 januari 2021 en 26 april 2021.

De respondenten werden gerekruteerd via onlinepanels, en als zodanig bevat de steekproef respondenten die betrokken zijn bij marktonderzoekpanels en ervoor kozen deel te nemen aan de enquête.

De steekproef omvat het volgende per land:

	AT	BE	DK	FI	NL	NO	SE	CH
Totaal	105	120	100	93	120	70	116	115
PCP's	50	50	50	51	50	42	50	50
Cardiologen	30	40	30	22	40	18	40	40
Oncologen/hematologen	25	30	20	20	30	10	26	25

Bij de rapportage over de resultaten per land worden de enquêtegegevens gewogen om te zorgen voor een gelijke bijdrage van artsen, cardiologen en oncologen/hematologen. Bij de rapportage over de totale resultaten worden de enquêtegegevens bovendien gewogen om een gelijke bijdrage per land te garanderen.

Technische nota - Kwalitatief onderzoek door patiëntenadviesgroepen:

In opdracht van Bristol Myers Squibb heeft Ipsos MORI verkennend kwalitatief onderzoek uitgevoerd in acht Europese markten (Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Nederland, Noorwegen, Zweden, Zwitserland). In totaal hebben 40 respondenten een telefonisch diepte-interview met webondersteuning ingevuld (37 respondenten werkten voor een adviesgroep voor oncologiepatiënten, 3 voor een adviesgroep voor atriumfibrillatiepatiënten). De respondenten werden telefonisch geworven via externe pannelleveranciers. De interviews werden afgenomen tussen 11 januari 2021 en 26 april 2021.

Er zij op gewezen dat deze kwalitatieve onderzoeksbenadering het scala van attitudes en meningen van de deelnemers in detail bestudeert en dat de bevindingen beschrijvend en illustratief zijn, niet statistisch representatief.

Technische opmerking - Single-blinded Open Invitation Digital 'Humanity' Survey:

In opdracht van Bristol Myers Squibb heeft Ipsos MORI een online-enquête gehouden onder een groep van 821 volwassenen van 16 jaar en ouder in negen Europese landen (Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Zweden, Zwitserland). De interviews werden afgenomen tussen 20 november 2020 en 18 januari 2021.

De respondenten werden uitgenodigd te reageren op een open uitnodiging van Bristol Myers Squibb om hun mening te geven over de farmaceutische industrie, de farmaceutische bedrijven en de uitdagingen waarmee zij worden geconfronteerd in verband met de verstrekking van gezondheidszorg in hun land. Deze uitnodiging werd verspreid via een reeks betaalde reclamekanalen op websites en sociale media, maar ook via rechtstreekse e-mails en organische berichten:

- betaald bericht op LinkedIn;
- organische berichten op LinkedIn;
- directe e-mail aan BMS werknemers;
- hosting op Bristol Myers Squibb websites.

Als zodanig omvat de steekproef een mix van respondenten die op de online-campagne hebben gereageerd en ervoor hebben gekozen deel te nemen, en is zij geen representatieve steekproef van de bevolking van de landen die in de campagne zijn opgenomen. Het is ook waarschijnlijk dat de respondenten reeds betrokken zijn bij Bristol Myers Squibb en/of de farmaceutische industrie in het algemeen. De steekproef omvat leden van het publiek, patiënten, zorgverleners, gezondheidswerkers, werknemers in de farmaceutische industrie en hun vrienden en familie. De resultaten zijn indicatief van aard en weerspiegelen uitsluitend de antwoorden van de deelnemers aan de enquête. Deelnemers buiten de vermelde landen werden uitgescreend en konden niet deelnemen.

In totaal waren er 129.688 kliks op de enquête, waarbij 821 respondenten de enquête hebben ingevuld.

	AT	BE	DK	FI	LU	NL	NO	SE	CH
Totaal	82	325	33	30	0	193	35	55	68
Medische professionals	20	60	14	11	0	19	9	10	16
Patiënten of verzorgers	16	105	8	6	0	79	11	13	19
Werknemers farmaceutische bedrijven	22	96	4	8	0	39	7	7	24
Andere	34	119	13	14	0	79	12	33	23

Bij de rapportage over de globale resultaten zijn alle deelnemers in aanmerking genomen en is op de gegevens geen weging toegepast.